

Estudo sobre veganismo e bebida fermentada a base de extrato vegetal no mercado brasileiro

KARLA YASMIN PACHECO¹; ME. GABRIELLA GIANI PIERETTI GADELHA²

IFPR - campus Jacarezinho^{1,2} gabriella.pieretti@ifpr.edu.br

INTRODUÇÃO

O veganismo se trata de uma filosofia de vida que busca um consumo mais consciente e harmônico com o ecossistema, abrange muitos aspectos do consumo do indivíduo que segue essa ideologia (KAPP, 2017). Essa filosofia vem sendo difundida principalmente pela internet, onde discussões envolvendo os impactos negativos que o consumo de produtos de origem animal causam no meio ambiente e a crueldade animal que é envolvida na produção desses produtos.

A expansão desse ramo ressaltou a escassez de alimentos direcionados a esse público, em especial de produtos como as bebidas veganas análogas as lácteas fermentadas.

METODOLOGIA

PESQUISA
BIBLIOGRÁFICA

LEITURA
EXPLORATIVA

DELINEAMENTO E
JUNÇÃO DOS
DADOS OBTIDOS

RESULTADOS E DISCUSSÃO

LEITE

x

EXTRATO VEGETAL

→ AUMENTO DOS
GEEs

→ ALTERAÇÕES NO
MEIO AMBIENTE

→ EXPLORAÇÃO
ANIMAL

→ PRODUÇÃO
SUSTENTÁVEL

→ VANTAGENS EM
RELAÇÃO À
SAÚDE DO
CONSUMIDOR

→ VARIEDADE DE
MATÉRIAS
PRIMAS

Quadro 1. Comparação de preços das bebidas fermentadas a base de extrato vegetal disponíveis no mercado brasileiro.

Marcas	Quantidade (g)	Base	R\$
Batavo	180g	Soja	R\$ 2,49
Vida Veg	170g	Coco	R\$ 5,35
Fresco	110g	Coco	R\$ 8,00

Fonte: da pesquisa, 2021



Fig. 1: Bebida fermentada com base de soja da marca Batavo



Fig. 2: Bebida fermentada com diferentes base vegetal da marca Vida Veg



Fig. 3: Bebida fermentada com base vegetal de coco da marca Fresco

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Atualmente somente duas marcas comercializam bebidas análogas as lácteas fermentadas numa formulação vegana, essa realidade deveria ser alterada já que a produção dessas bebidas são benéficas para as indústrias, consumidores e o meio ambiente.

REFERÊNCIAS

CARMONA, F. **Tendências 2020 – Sustentabilidade não é apenas um “chavão”**. ESTADÃO, São Paulo, 18 fev. 2020. Disponível em: <https://www.agrconsultores.com.br/news/tendencias-2020-sustentabilidade-nao-e-a-penas-um-chavao/>. Acesso em: 29 de mar. 2021.

COSSETIN¹³, Marcos Roberto; DURANTE¹⁴, Marisa Claudia Jacometo. **SOJA TRANSGÊNICA NO BRASIL: Aspectos Positivos e Negativos. ADUBAÇÃO ORGÂNICA E MINERAL EM VARIEDADE DE FEIJÃO PRETO.**, p. 573. Disponível em: <https://www.unilasalle.edu.br/uploads/files/dd4e36602464ffe13dcfca2fe0b8eaec.pdf#page=65>. Acesso em: 06 de mai. 2021.